

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

| <b>1. DÖNEM</b> |                                     |             |                          |  |
|-----------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|--|
| <b>KODU</b>     | <b>DERS ADI</b>                     | <b>AKTS</b> | <b>SEÇMELİ / ZORUNLU</b> | <b>DERS İÇERİĞİ</b>  |
| <b>2902142</b>  | YABANCI DİL- I<br>(İNGİLİZCE)       | <b>5</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Türkiye'ye hoşgeldiniz, Ailemiz, odamız, Kampüsteki bir günümüz, Parti Zamanı, Sınıfta ilk günümüz, Yemek yemek, Alışveriş Yapmak, Konser günü, gibi konular öğretilmekte, başlangıç seviyesinde ingilizceye giriş yapılmaktadır. Bu dersin amacı öğrencilerimizi hem üniversite eğitimleri süresince hem de mezun olduktan sonra kendilerini İngilizce yazılı ve sözlü olarak ifade edebildikleri, okuduklarını anlayabildikleri yeterliliğe getirmektir.   |
| <b>2902143</b>  | SEÇMELİ YABANCI DİL- I (ALMANCA)    | <b>4</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Tanışma, selamlaşma, hal hatır sorma, telaffuz kuralları, isimler, tanımlıklar, şahıs zamirleri, fiiller, fiil çekimleri, yardımcı fiil olmak, basit bağlaçlar, soru cümleleri, soru zamirleri, sayılar, saatler.  |
| <b>2902144</b>  | TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI | <b>4</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Microsoft Word Programı İle İlgili Örnek Uygulama. Microsoft Excel Programı İle İlgili Örnek Uygulama. Microsoft Excel İle Grafik Çizimleri, İstatistikî Ve Finansal Formüller Yardımıyla Hesaplamalar Yapmak. Power Point Programının Tanıtılması ve Tasarım Hazırlığı Power Pointte Sunu Oluşturmak. Metin Yazma, Arkaplan Oluşturma, Yeni Slayt Ekleme, Slayt Silme vb. Sunu İçerisinde Tablo Oluşturmak, Kuruluş Grafikleri Ve Resim Ekleme Ve Biçimlendirmek. Animasyonlar Ekleme Ve Sunumları Yönetmek. Power Point İle İlgili Kapsamlı Örnek Çözümü. İnternet Kullanımı Ve İnternette Arama Motorları. E-mail kullanımı ve internet üzerinden iletişim yolları. |
| <b>2902145</b>  | İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ              | <b>4</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Dersin içeriği, işletme kavramının tanımlanması, işletmelerin fonksiyonları ve işletmelerin dönemsel gelişimlerinden oluşmaktadır. İşletmelerin hayatımızdaki ve ekonomi içindeki yerini irdelemek, işletmelerin amaçları, türleri, kuruluşları, gelir ve maliyetleri ile işletme performansı hakkında bilgiler vermek amaçlanır. Öğrencilere bütüncül bir perspektif kazandırarak, güncel işletmecilik kavramları ve konuları, örnek olay analizleri ile beraber tartışılmaktadır.  |
| <b>2902146</b>  | GENEL TURİZM BİLGİSİ                | <b>4</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Turizmin Tanımı ve Temel Özellikleri. Turizmin Çeşitli Yönleri. Turizmin Diğer Bilimler İle İlişkisi. Turizmin Tarihsel Gelişimi. Turizm İşletmeleri ve Sınıflandırılması. Turizm Yatırımları ve Sınıflandırılması. Turizm Endüstrisi. Genel Turizm İşletmeleri. Turizm Pazarlaması. Turizm İşletmelerinde Üretim Yöntemleri. Turizm İşletmelerinde Yönetim ve Fonksiyonları. Turizm İşletmelerinde Planlama, Turistik Yaklaşımlar ve Etkileri.  |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|         |                                      |   |         |   |
|---------|--------------------------------------|---|---------|---|
| 2902147 | GENEL MUHASEBE                       | 4 | Zorunlu | Muhasebeye Giriş, Muhasebenin Temel Kavramları Ve Muhasebe Sistemi, Bilanço Hesapları, Gelir Tablosu Hesapları Hakkında Bilgiler. Muhasebenin Denkliği Tek Ve Çift Taraflı Kayıt Sistemi, Tek Düzen Hesap Planı, Muhasebede İş Akışı Ve İşleyiş Kuralları (Defter Ve Belgeler), Nakit Hareketleri Ve Muhasebeleştirilmesi, Menkul Kıymet Hareketleri Ve Muhasebeleştirilmesi, Mal Hareketleri Ve Muhasebeleştirilmesi, Katma Değer Vergisi Ve Muhasebeleştirilmesi, Ticari Alacaklar - Ticari Borçlar Ve Muhasebeleştirilmesi, Depozito Teminat Ve Avans İşlemleri, Ücret Bordrosu Ve Muhasebeleştirilmesi, Duran Varlık İşlemleri Ve Muhasebeleştirilmesi, Gelir- Gider Hesapları Ve Muhasebeleştirilmesi, Maliyet Hesapları Ve Kapatılması, Özellikli Hesap Ve İşlemler, Hatalı Kayıtların Düzeltilmesi |
| 2902148 | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I | 2 | Zorunlu | Kavram bilgisi: İhtilal, İnkılâp, Demokrasi, Cumhuriyet vb. Osmanlı Devleti'nin gerileme sebepleri, Osmanlı Devleti'nin son dönemindeki fikir hareketleri, Osmanlı Devleti'nin parçalanmasına yol açan önemli askeri ve siyasi olaylar, Trablusgarp-Bingazi ve Balkan Muharebeleri, Birinci Dünya Savaşı, , Mondros Mütarekesi. Anadolu hareketinin doğuşu; Kuvay-ı Milliye ve Müdafaa-ı Hukuk cemiyetleri ve Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a gönderilişi, Kongreler.   |
| 2902149 | TÜRK DİLİ I                          | 3 | Zorunlu | Dil nedir? Dillerin doğuşu. Dil duygu düşünce bağlantısı. Dil kültür bağlantısı. Dil toplum bağlantısı. Yeryüzündeki diller ve Türkçenin bu diller arasındaki yeri. İmla ve noktalama kuralları. Ses bilgisi, yapı bilgisi, kelime, fiiller, kelime grupları ve cümle.  |

**2. DÖNEM**

| KODU    | DERS ADI                          | AKTS | SEÇMELİ / ZORUNLU | DERS İÇERİĞİ  |
|---------|-----------------------------------|------|-------------------|---|
| 2902242 | YABANCI DİL- II (İNGİLİZCE)       | 5    | Zorunlu           | Saati söylemek/ Saat Kaç? Geniş zaman- sevdiklerin sevmediklerin-Simdiki Zaman-Günlük, Rutin işlerimiz ve genel olaylar- Wh soruları-Simdiki zamanın hikayesi- Sıkılık zarfları-durum zarfları-geçmiş zaman- cokluk zarfları gibi konularla ingilizce günlük konuşma kalıpları öğretilmektedir.Bu dersin amacı öğrencilerimizi hem üniversite eğitimleri süresince hem de mezun olduktan sonra kendilerini İngilizce yazılı ve sözlü olarak ifade edebildikleri, okuduklarını anlayabildikleri yeterliliğe getirmektir. |
| 2902243 | SEÇMELİ YABANCI DİL- II (ALMANCA) | 4    | Zorunlu           | İyelik zamirleri, haben yardımcı fiili, Es gıbt kalıbı, sıfat tamlamaları, kip belirteçleri, çok zarfının kullanım şekilleri, ismin i- hali, i-hali zamirleri, i-hali sıfat tamlamaları, i- hali edatları.  |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|         |                                    |   |         |   |
|---------|------------------------------------|---|---------|---|
| 2902244 | TURİZM İŞLETMELERİNDE İLETİŞİM     | 4 | Zorunlu | İletişim Kavramı, Tanımı, Önemi, Özellikleri, İletişimin Fonksiyonları, İletişim Süreci ve Unsurları, İletişimin Sınıflandırılması, Sözlü İletişim ve Sözsüz İletişim, Yazılı İletişim, Örgütsel İletişim, İletişim Engelleri ve İletişim Engellerinin Giderilmesi, Örgüt dışı İletişim, Konukla İletişim ve Önemi, Konuk Tipleri ve Davranışları, Konuk İstek ve Şikayetlerinin Alınması ve Çözülmesi, Konaklama Tesislerinde Meydana Gelebilecek Olağan Dışı Durumlar ve Çözümleri, Konuk İstek ve Şikayetlerinin İstatistiksel Verilerini Oluşturma.   |
| 2902245 | OTEL İŞLETMECİLİĞİ                 | 4 | Zorunlu | Turizm yatırım ve işletmelerinin niteliklerine ilişkin yönetmelik, mülkiyet bakımından sınıflandırılması, büyük otel işletmeleri, kuruluş yeri faktörleri, değişik tip otellerin kuruluş yerlerinin seçimi ile ilgili spesifik faktörler, otel işletmelerinde kuruluş yeri ile ilgili maliyet hesaplamalar, giderlerin saptanması, gelirlerin saptanması, odaların sınıflandırılması, organizasyon tanımı, organizasyon yapılırken göz önünde tutulacak hususlar, organizasyonun faydaları, uygun organizasyon biçiminin seçimi, otel organizasyon tipleri, otellerde temel bölümler, finansmanın tanımı, varlıkların sağlanması. |
| 2902246 | SOSYAL PSİKOLOJİ                   | 4 | Zorunlu | Dersin içeriğini, sosyal etkileşim, sosyal etki ve uyuma davranışı, tutum ve davranış ilişkisi, sosyal algı ve grup yapısı kavramları oluşturmaktadır. İşletmelerin faaliyet gösterdiği sosyal psikolojik ortamın nasıl değerlendirilebileceği çalışılmaktadır. Öğrenciye, sosyal psikoloji ile ilgili temel teorik bilgi verilirken, literatür deneyleri baz alınarak günlük hayat ile ilgili çıkarımlar yapılmaktadır. Amaç, bireysel, grupsal ve toplumsal davranışın anlamını kavrama yeteneğini artırmaktır.   |
| 2902247 | GENEL PAZARLAMA                    | 4 | Zorunlu | Pazarlama Kavramı ve Kapsamı. Pazarlamanın gelişimi. Pazarlama ile ilgili yeni trendler. Pazarlamaya etki eden faktörler. Pazarlama kararları için bilgi ihtiyacı. Pazarlama araştırma süreci. Pazar ve tüketici çeşitleri. Tüketici pazarı. Endüstriyel pazarlar. Uluslararası pazarlar. Pazar bölümlendirme, Pazar hedefleme ve Pazar konumlandırma. Pazarlama karması elemanları. E pazarlama.   |
| 2902248 | TÜRK DİLİ II                       | 2 | Zorunlu | Türkçenin bugün yüz yüze geldiği sorunlar: Anadili bilinci sorunu; İngilizcenin dünyada artan ve Türkçeye de yansıyan etkisi karşısında duyarsızlaşma sorunu; Nitelikli bir yabancı dil eğitimi yerine yabancı dille eğitime yönelme ve o tür kurumlara saygınlık kazandırılması sorunu; Türkçe ve bilim dili sorunu; Radyo, televizyon, basın, internet gibi kitle iletişim araçlarında Türkçeye gereken özenin gösterilmemesi sorunu; Türkçe öğretimindeki sorunlar; Türk dünyası ile ortak iletişim dili sorunu; Dil politikalarında kararlı bir tutum izlenmemesi sorunu. Bu sorunlara yönelik çözüm önerileri.               |
| 2902249 | ATATÜRK İLKELERİ İNKILÂP TARİHİ II | 3 | Zorunlu | Milli Mücadele yıllarındaki ayaklanmalar ve sebepleri, Son Osmanlı Meclis-i Mebusan'ın açılışı ve Misak-i Milli, TBMM'nin açılması. Yeni Türk Cumhuriyetinin oluşumu, Yeni Cumhuriyet'e ilişkin yapılan inkılaplar, İstiklal Savaşı'nın önemli aşamaları Türk İnkılabı, Siyasi, hukuki, sosyal, ekonomik ve kültürel alanda yapılmış olan inkılaplar, Yeni ekonomi politikasının tespiti, Atatürk dönemi Türk dış politikası.   |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

| <b>3. DÖNEM</b> |  |             |                          |  |
|-----------------|--|-------------|--------------------------|--|
| <b>KODU</b>     | <b>DERS ADI</b>                                  | <b>AKTS</b> | <b>SEÇMELİ / ZORUNLU</b> | <b>DERS İÇERİĞİ</b>  |
| 2902341         | EKONOMİ  | 5           | Zorunlu                  | Ekonomik kavramlar, ekonomi biliminin ana başlıkları, ana ve alt dallar, fiyat teorisi kavramı, fiyat Teorisi'nin kapsadığı konular. Marjinal fayda, marjinal ürün kavramları, arz – talep, arz – talep kaymaları, elastikiyet kavram. Piyasalar, piyasa türleri, piyasaların işleyiş mekanizması, rekabet piyasaları, eksik rekabet piyasaları, firma gelirleri, firma maliyetleri, firma dengesi, farklı piyasa türlerinde firma dengesi.  |
| 2902342         | YAB. DİLDE OKU. VE KONUŞ. I (İNGİLİZCE)          | 5           | Zorunlu                  | Türkiye’de Turizm Endüstrisi, Geri dönüşüm, küresel ısınma, doğal afetler, orman yangınları, su kirliliği, hava kirliliği, ilaç bağımlılığı, trafik kazaları, ulusal ve dini bayramlar, Türk halıları, Türkiye’de tarihi yerler vb gibi güncel okuma parçaları ile öğrencilerin okuma kabiliyetleri geliştirilmekte ve konuşmaya ilk adım atılmaktadır. Dersin amacı öğrencilerin iş dünyasına girdiklerinde ihtiyaç duyacakları Turizm ve Otel İşletmeciliği alanında gerekli olan iletişim yeteneklerinin geliştirilmesine ve artırılmasına yardımcı olmaktır. |
| 2902343         | SEÇMELİ YABANCI DİL- III (ALMANCA)               | 5           | Zorunlu                  | İsmin e-hali, e-hali şahıs zamirler, e-hali sıfat tamlamaları, e-hali edatları, hem i hem e-hali alabilen edatlar, ismin in hali (isim tamlamaları) in-hali sıfat tamlamaları, in-hali edatları, karmaşık bağlaçlar, sıfat dereceleri, sıfat dereceleri ile yapılan sıfat tamlamaları, kıyas cümleleri, emir cümleleri.  |
| 2902344         | KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON | 5           | Zorunlu                  | Yönetim organizasyonun işletmecilik içindeki yeri ve önemi, yönetim, yönetici ve örgüt kavramları, yönetim düşüncesinin evrimi: klasik yönetim düşüncesi, yönetim düşüncesinin evrimi: neo-klasik (beşeri ilişkiler) yönetim düşüncesi, örgüt ve çevresi ve modern yönetim düşüncesi, yönetim fonksiyonları: planlama ve karar verme, yönetim fonksiyonları: örgütlenme, yönetim fonksiyonları: denetleme, önderlik, motivasyon, güdüleme, iletişim, karar verme, hedeflere göre yönetim.  |
| 2902345         | ÖN BÜRO YÖNETİMİ                                 | 5           | Zorunlu                  | Öğrencileri otelcilik ve ön büronun yönetimi konusunda bilgilendirmek, yönetim bilgi ve beceri düzeylerini yükseltmek bu dersin amacı kapsamındadır.   |
| 2902346         | TURİZM PAZARLAMASI                               | 5           | Zorunlu                  | Turizm servis sistemlerinin ve pazarlamanın seyahat ile turizm içinde analizi, turizm hizmetleri pazarlamanın geleneksel pazarlama yaklaşımından farklılıkları; hizmetlerin özellikleri; turizm pazarlama karmaşı elemanları; turizm pazarlama politikası ve stratejilerinin anlatılmasını içermektedir.   |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

| <b>4. DÖNEM</b> |  |             |                          |   |
|-----------------|--|-------------|--------------------------|---|
| <b>KODU</b>     | <b>DERS ADI</b>                          | <b>AKTS</b> | <b>SEÇMELİ / ZORUNLU</b> | <b>DERS İÇERİĞİ</b>   |
| 2902441         | DÖNEM SONU MUHASEBESİ                    | 4           | Zorunlu                  | Dersin içeriğini, envanter değerlendirme, menkul kıymetler, ticari alacaklar, stoklar, aktif pasif hesaplar, gelir/gider tablosu, maliyet tabloları kavramlarının analizleri oluşturmaktadır. Dönem içi muhasebe kayıtları sayesinde dönem sonunda oluşturulan genel geçici mizandan kesin mizana geçiş için envanter çıkartılarak, kalanların değerlendirilmesi yapıp kesin mizan çıkartılır. Kesin mizanın oluşturulması ile işletmenin kar ya da zarar durumu, varlıkları ve kaynakları belirlenmiş olur. Dolayısıyla bilanço ve gelir tablosunun bu mizan yardımı ile düzenlenebilmesi amaçlanır.   |
| 2902442         | TURİZM İŞLET. İNSAN KAY. YÖNETİMİ        | 4           | Zorunlu                  | İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Personel Yönetiminden İnsan Kaynakları Yönetimine Geçiş, İnsan Kaynakları Bölümünün Örgütlenmesi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İlkeleri, İnsan Kaynakları Planlaması, İş Analizi ve İş Tanımı, İşgören Bulma ve Seçme, İnsan Kaynaklarının Eğitimi, Kariyer Planlama ve Geliştirme, Performans Değerleme, İş Değerlemesi, Ücret Yönetimi, İşgören Devir Hızı, İşgören Sağlığı ve İş Güvenliği gibi konular örneklerle anlatılmaktadır.   |
| 2902443         | YAB. DİLDE OKU. VE KONUŞ. II (İNGİLİZCE) | 4           | Zorunlu                  | Birinci dönemde okunan okuma parçaları üzerinden konuşma kabiliyeti geliştirilir, ve güncel konular üzerinde konuşmaya başlangıç yapılır. Dersin amacı öğrencilerin iş dünyasına girdiklerinde ihtiyaç duyacakları Turizm ve Otel İşletmeciliği alanında gerekli olan iletişim yeteneklerinin geliştirilmesine ve artırılmasına yardımcı olmaktır. Öğrencilerin sözel iletişimlerini geliştirecek becerileri öğrencilere sunmak, öğrencilere günlük İngilizceyi anlama ve yorumlama becerisini kazandırmak da bir diğer amacıdır. Öğrenciler; kıyaslama ve karşılaştırma, süreç, sebep – sonuç, ve tartışma gibi sözbilimsel yapıları kazanırlar. Öğrencilere kaynaklardan yararlanarak yazma, öğretilir. |
| 2902444         | SEÇMELİ YABANCI DİL IV (ALMANCA)         | 4           | Zorunlu                  | Yakın geçmiş zaman, dili geçmiş zaman, geçmiş zamanın rivayeti, gelecek zaman, gelecek zamanın geçmişi, dönüşümlü fiiler, geçişli fiiller, ayrılabilen fiiller, edilgen cümleler, düzensiz fiiler, farklı cümle yapıları.   |
| 2902445         | YİYECEK İÇECEK ÜRETİMİ VE SERVİSİ        | 3           | Zorunlu                  | Yiyecek içecek hizmet işletmeciliğinde organizasyon yapısını kavratmak, hijyen, sanitasyon ve güvenlik konularının algılanmasını sağlamak, tam zamanında üretim sistemini ve uygulanan servis yöntemlerini, yiyecek içecek döngüsünü ve maliyet kontrolünü öğretmek bu dersin amacı kapsamındadır.  |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|         |                         |   |         |  |
|---------|-------------------------|---|---------|--|
| 2902446 | KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ | 3 | Zorunlu | Kat hizmetleri bölümünün konaklama işletmelerindeki yeri ve önemi, kat hizmetlerinde mesleki ahlak kuralları, kat hizmetleri hijyeni ve önemi, kat hizmetleri bölümünde bulunması gereken araçlar, kat hizmetleri bölümünde bulunması gereken gereçler, temizlik araç ve gereçlerinin kullanımından sonra kaldırılması ve muhafazası, kat arabası (trolley) kullanımı ve hazırlanması, temizlik metodları (toz alma, paspaslama, ovma, silme, vakumlama, yıkama, durulama, kurulama, şampuanlama, kuru temizleme, cilalama, parlatma), temizlik uygulamaları (çöp kovası, pencere ve aynalar, ahşap alanlar, havalandırma üniteleri, minibarlar, tv setleri, telefon, aydınlatma araçları), yatak yapımı, ilave yatak ve bebek yatağı hazırlanması, banyo temizliği, konuk odalarının temizlenmesi, konuklarla iletişim, iş güvenliği. |
| 2902447 | STAJ 1                  | 8 | Zorunlu | Öğrenciler turizm işletmelerinde staj yaparak teorik olarak edindikleri bilgileri pratik olarak kullanabilme imkanı elde edeceklerdir.   |

**5. DÖNEM**

| KODU    | DERS ADI        | AKTS | SEÇMELİ / ZORUNLU | DERS İÇERİĞİ   |
|---------|-----------------|------|-------------------|--|
| 2902541 | TURİZM MEVZUATI | 5    | Zorunlu           | Hukukun tanımı, hukukun temel kaynakları, turizm hukuku kavramı, turizm politikası açısından turizm hukukunun yeri önemi ve gelişimi, turizm teşvik kanunu, turizm işletmelerinin bakanlıkla, birbirleriyle ve müşterileriyle ilişkileri hakkında yönetmelik, seyahat acenteleri ve seyahat acenteleri birliği kanunu, seyahat acenteleri yönetmeliği, turist rehberliği meslek kanunu, profesyonel turist rehberliği yönetmeliği, kültür ve tabiat varlıklarını koruma kanunu, belgeli turizm işletmelerinde yabancı personel çalıştırılması hakkında yönetmelik, kıyı kanunu, çevre kanunu, pasaport kanunu, vize rejimi, turizm tesislerinin belgelendirilmesine ve niteliklerine ilişkin yönetmelik, turizm teşvik kanununun cezai hükümlerinin uygulanması hakkında yönetmelik, turizm tüketicileri taleplerini değerlendirme amaçlı Kütahya çizelgesi. |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|         |  |   |         |   |
|---------|--|---|---------|---|
| 2902542 | TURİZM EKONOMİSİ                         | 5 | Zorunlu | Turizmin tanımlanması, turizm arz ve talebi, turizmin parasal ve reel ekonomi üzerindeki etkileri, turizmin ödemeler bilançosuna etkileri talep tahmin yöntemleri. Türkiye'nin Turizm potansiyeli, Göller bölgesinin turizm potansiyeli, sorunları ve çözüm önerileri.  |
| 2902543 | MESLEKİ YABANCI DİL I (İNGİLİZCE)        | 5 | Zorunlu | Turizm ve Seyahat alanında çalışmak, Yiyecek ve içecek / Günaydın, Yemekleri söylemek, açıklamak, siparişleri almak/ İçecekler/Atıştırmalıklar ve tatlılar- Yemek Alışkanlıkları- Otel Rezervasyonları-Giriş ve Çıkış işlemleri-Otel işlemleri ve aktiviteleri-isteklerle ve telefonla gelen isteklerle başa çıkabilme- Restoranda misafiri şikayetleri gibi konularla ilgili okuma parçaları okunur ve rol dağılımları yapıp böyle durumlarda nasıl davranılması, ne denilmesi gerektiği İngilizce olarak öğretilir. Ayrıca bu ders İngilizcenin turizmde kullanılan temel gramer, kelime, yazma ve konuşma uygulamalarını sunar.  |
| 2902544 | SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ | 5 | Zorunlu | Kavramı ve Tarihçesi. Türkiye'de Turizm Gelirleri. Seyahat İşletmeleri : Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri. Seyahat Acentaların İşlevleri Ve Tercih Edilme Nedenleri. Seyahat Acentalarının Gelişmesini Etkileyen Faktörler Kavramı ve Tarihçesi. Türkiye'de Turizm Gelirleri. Seyahat İşletmeleri : Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri. Seyahat Acentaların İşlevleri Ve Tercih Edilme Nedenleri. Seyahat Acentalarının Gelişmesini Etkileyen Faktörler<br>Seyahat acentaları ile ilgili organizasyonlar<br>Türkiye'de Seyahat Acentalarının Kuruluş İşlemleri. Paket Tur tüketim Aşaması ve Tur operatörü-Karşılıyıcı Acente-Otel anlaşmaları. Seyahat Acenteleri. Paket Tur tüketim Aşaması ve Tur operatörü-Karşılıyıcı Acente-Otel anlaşmaları. Seyahat Acenteleri. Seyahat acentelerinin turizm endüstrisindeki diğer kuruluşlarla ilişkisi. Seyahat acentelerinin turizm endüstrisindeki diğer kuruluşlarla ilişkisi. Acente operasyon organizasyonları hazırlıkları. Acente operasyon organizasyonları hazırlıkları. |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|                |  |          |                |  |
|----------------|--|----------|----------------|--|
| <b>2902562</b> | Turizm İşletmeleri Muhasebesi                      | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Turizm İşletmeleri ve Muhasebe Sistemi, Turizm İşletmelerinde Muhasebe Departmanı, Gelirlerin ve Tahsilatların Muhasebeleştirilmesi, Malzeme Giderlerinin ve Ödemelerin Muhasebeleştirilmesi, İşçilik Giderlerinin Muhasebeleştirilmesi, Duran Varlıklarla ilgili İşlemlerin Muhasebeleştirilmesi, Yabancı Kaynak Kullanımı ve Muhasebeleştirilmesi, Dönem sonu Envanter İşlemleri, Mali Raporlar, Kuruluş ve Sermaye Değişikliği İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi, Kar-Zarar Dağıtımı ve Muhasebeleştirilmesi, Seyahat ve Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları.  |
| <b>2902563</b> | Turizm İşletmelerinde Güncel Sorunlar              | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Turizm endüstrisinin bugünü ve ön plana çıkan yapısal özellikler, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: ekonomik sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: siyasi sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: kültürel sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: çevresel sorunlar, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede gelişmişlik, gelir dağılımı sorunları, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede yerel, halkın katılımı ile ilgili sorunlar, planlama ve turizm, turizm işletmelerinin sorunları: işletmecilik çevresi, turizm işletmelerinin sorunları: uygulama ile ilgili, sorunlar (etik, kalite, memnuniyet vb), turizm eğitimi ile ilgili sorunlar, turizmde çalışma şartları ile ilgili sorunlar, turizmin geleceği ve potansiyel sorun alanları. |
| <b>2902567</b> | Turizm İşletmelerinde Profesyonel Satış Teknikleri | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Satış sürecinde rakiplere göre fark yaratacak yöntem ve tekniklerin sunulması ve buna yönelik becerilerinin geliştirilmesi gibi konular güncel örneklerle birlikte öğrencilere aktarılması hedeflenmektedir.   |
| <b>2902568</b> | Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Modelleri     | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Yönetim ve yönetim yaklaşımları, turizm işletmelerinin organizasyon yapıları, modern yönetim yaklaşımları öz yetenek, dış kaynak kullanımı, sanal ve şebeke organizasyonlar, stratejik ortaklıklar, kıyaslama, değişim mühendisliği, amaçlara göre yönetim ve öğrenen organizasyonlar.   |



**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

| <b>6. DÖNEM</b> |   |             |                          |   |
|-----------------|---|-------------|--------------------------|---|
| <b>KODU</b>     | <b>DERS ADI</b>                                     | <b>AKTS</b> | <b>SEÇMELİ / ZORUNLU</b> | <b>DERS İÇERİĞİ</b>   |
| 2902641         | MALİYET MUHASEBESİ                                  | 3           | Zorunlu                  | Maliyet muhasebesine ilişkin genel bilgiler, maliyet ve gider kavramları, maliyet akışı, maliyetlerin sınıflandırılması, direkt hammadde ve malzeme ve direkt işçilik maliyetlerinin oluşumu, genel üretim maliyetlerinin maliyet yerlerine paylaşılması, yardımcı üretim ve hizmet maliyet yerlerinde toplanan maliyetlerin paylaşılmasında kullanılan yöntemler, sipariş, safha ve standart maliyet sistemlerinin analizi, Tek Düzen Hesap Planı'na göre, maliyet muhasebesine ilişkin muhasebe kayıtlarının düzenlenmesi dersin içeriğinde yer alır. |
| 2902642         | MESLEKİ YABANCI DİL II (İNGİLİZCE)                  | 3           | Zorunlu                  | Rezervasyon ve giriş işlemleri- imkanlar- sizin için en iyi otel-Mükemmel otel-Nasıl ödemek istersiniz?-Para dönüştürme- Faturayı açıklama- Servis Dahilmi?- Havaalanına gidiş ve Havaalanından geliş- Yerel Bilgiler- Sunma ve isteme- Araba kiralama-Gidilecek en iyi yol- Yapabileceğim bir şey varmı?-sıkayetlerle başa çıkabilme gibi konularla ilgili okuma parçaları okunur ve roller verilir. Öğrencinin mesleki İngilizcesi geliştirilir ve turizmle ilgili geniş çapta kelime öğretilmeye başlanır.   |
| 2902643         | TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMA                       | 3           | Zorunlu                  | Derste, Turizmle İlgili Genel Bilgiler, Turizm Politikasının Tanımı ve Özellikleri, Turizm Politikasını Oluşturan Unsurlar, Turizm Politikasının Hedefleri, Turizm Planının Tanımı ve Hedefleri, Turizm Planının Hazırlanmasında ve Uygulanmasında Dikkate Alınacak Hususlar, Türkiye Turizm Politikası, Türkiye'de Turizme İlişkin Planlama Tarihi, Turizm Endüstrisinde Yatırımlar, Türkiye'de Turizme İlişkin Yasal Düzenlemeler, Turizmde Planlama ve Politika Sorunları, Turizm Politikası Üreten Kurumlar gibi konular incelenmektedir.           |
| 2902644         | TURİZM İŞLETME FİNANSAL YÖNETİM                     | 3           | Zorunlu                  | Turizm işletmelerinde paranın zaman değeri, menkul kıymetlerin değerlendirilmesi, sabit getirili menkul kıymetlerin değerlendirilmesi. Hisse senedi değerlendirilmesi, çalışma sermayesi yönetimi, nakit yönetimi, Alacak yönetimi. Stok yönetimi, duran varlıkların yönetimi, duran varlık yatırımlarının özellikleri, Sermaye bütçeleme, sermaye maliyeti. Risk ve risk yönetimi, portföy kuramı, sermaye pazarı Kuramı.  |
| 2902645         | STAJ II   | 8           | Zorunlu                  | Öğrenciler turizm işletmelerinde staj yaparak teorik olarak edindikleri bilgileri pratik olarak kullanabilme imkanı elde edeceklerdir.  |
| 2902662         | Turizm İşletmelerinde Markalaşma Ve İmaj Geliştirme | 5           | Seçmeli                  | Marka kavramına giriş, İletişim teorileri açısından marka, Markalamanın temelleri ve marka, Marka konumlandırma, Marka sadakati oluşturma, Kurumsal imaj kavramı, İletişim teorileri açısından kurumsal imaj, Kurumsal imaj oluşturma stratejileri, Rakip marka ve kurumsal imajın kıyaslanması, Kriz zamanında marka ve kurumsal imaj yönetimi, Sosyal medyada markalama, Sosyal medyada kurumsal imaj, İşletmelerde markalama ve kurumsal imaj uygulamalarından örnekler.   |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|                |   |          |                |   |
|----------------|---|----------|----------------|---|
| <b>2902663</b> | Turizm İşletmelerinde Tüketici Davranışları       | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Derste incelenen konular ise; Tüketici-Müşteri Kavramları-Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri, Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Önemi, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi İlişkisi, Tüketici Davranış Modelleri-Açıklayıcı Modeller, Tüketici Davranış Modelleri-Tanımlayıcı(Modern) Modeller, Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler, Psikolojik Etkiler-Öğrenme ve Bellek, Güdüleme ve İlgi, Duyum ve Algılama, Tutumlar ve Tutumların değiştirilmesi ve Duygular, Kişilik ve Benlik, Değerler ve Yaşam Biçimi, Sosyo-Kültürel Etkiler, Grup Dinamiği ve Dayanışma Grubu, Kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, Sosyal Sınıf, Tüketici Satın Alma Süreci, Sorunun belirlenmesi, Seçeneklerin değerlendirilmesi, Satın alma ve satın alma sonrası davranışlar şeklindedir. |
| <b>2902666</b> | Turizm İşletmelerinde Misafir İlişkileri Yönetimi | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Misafirler ile iletişim kurmak, Misafir türleri, Misafir türlerine göre stratejiler, Hizmet sunumu, Randevu düzenlemek ve izlemek, Misafiri kazanma ve elde tutma çalışmaları, Misafir değeri yaratmak, Misafir memnuniyeti ölçümü, Misafir şikayetleri yönetimi.   |

**7. DÖNEM**

| <b>KODU</b>    | <b>DERS ADI</b>                                       | <b>AKTS</b> | <b>SEÇMELİ / ZORUNLU</b> | <b>DERS İÇERİĞİ</b>   |
|----------------|---|-------------|--------------------------|---|
| <b>2902741</b> | TURİZM İŞLETMELERİNDE MESLEKİ PAKET PROGRAM KULLANIMI | <b>5</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Konaklama İşletmeciliği öğrencilerinin, konaklama işletmelerinde kullanılan ve özel olarak rezervasyon, müşteri giriş, müşteri çıkış işlemleri, müşteri hesap ve kayıtlarının tutulması amacıyla hazırlanmış uygun yazılımların ve otomasyon sistemlerinin öğrenmelerine yöneliktir olarak ders ve uygulama faaliyetlerini içermektedir.  |
| <b>2902742</b> | TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM               | <b>5</b>    | <b>Zorunlu</b>           | İşletmelerde Stratejik Yönetimin Önemi, Yararları ve Sınırları, Stratejik Yönetim Süreci ve Unsurları, Stratejik Yönetim Sürecinde Plan, Planlama ve Stratejik Planlama Kavramı, İç ve Dış Çevre Analizi - SWOT Analizi, Temel İşletme Stratejileri, İş Yönetim Stratejileri-Rekabet Stratejileri, Turizm İşletmeleri ve Turizm Yönetimi, Fonksiyonları, Stratejik Yönetim, Hizmet ve Kalite Yönetimi, Turizm İşletmelerinde Yönetim Stratejilerinin Uygulanması ve Kullanılan Teknikler. |
| <b>2902743</b> | MESLEKİ YABANCI DİL III (İNGİLİZCE)                   | <b>5</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Bu ders Turizm sektörü ile ilgili öğrencilere çeşitli konular ile alakalı yazılar yazdırabilmeyi hedefler. Bunun yanında karşılaştırma, belirleme, paylaşma , analiz etme gibi becerileri de artırır ve öğrencilerin dinleme , konuşma, yazma ve dilbilimsel yeterlilikleri geliştirilir.   |
| <b>2902744</b> | TURİZM İŞLETMELERİNDE YATIRIM PROJE ANALİZİ           | <b>5</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Konaklama endüstrisine ait yatırım projesinin hazırlanması ve değerlendirilmesini sağlamaktır. Öğrencilerin bir konaklama yatırım projesinin ekonomik, teknik ve mali etütleri ile analizini yaparak ekonomik olup olmadığı yönünde karar verebilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca öğrencilerin ilgili mevzuatlara uygun olarak turizme ilişkin bir yatırım projesini hazırlamalarını sağlamaktır.   |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|                |   |          |                |   |
|----------------|---|----------|----------------|---|
| <b>2902761</b> | Uluslararası Ekonomik İlişkiler           | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Uluslararası İktisat, ülkeler arasındaki ekonomik ilişkileri tüm yönleriyle inceleyen bir bilim dalıdır. Uluslararası ekonomik olayların kapsamına ise; dış ticaret işlemler, üretim faktörlerinin politikaları, dış ekonomik ilişkilerin kalkınma üzerindeki etkileri, uluslararası ekonomik birleşmeler ve dünya para sistemi gibi konular girmektedir. |
| <b>2902762</b> | Turizm Sektöründe Pazarlama Araştırmaları | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Pazarlamanın gelişimi, stratejik pazarlama planlaması, turizm pazarı, turistik ürün ve hizmetlerin pazarlanması, pazarlama Araştırması gibi önemli konuların örneklerle birlikte öğrencilere aktarılmasını içermektedir.  |
| <b>2902765</b> | Gelecek Turizm Trendleri                  | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Turizm kavramı ve kapsamı. Bir sistem olarak turizm. Turizm Sisteminin unsurları. Turizmin arz unsurları. Turizmin talep unsurları. Aracılar ve Tedarikçiler. Turizmde yeni gelişmeler. Turizm sistemine etki eden faktörler. Sosyal ve siyasal faktörler. Teknolojik faktörler. İnternet ve sosyal medya. Etki faktörlerinin doğurduğu sonuçlar.         |

**8. DÖNEM**

| <b>KODU</b>    | <b>DERS ADI</b>      | <b>AKTS</b> | <b>SEÇMELİ / ZORUNLU</b> | <b>DERS İÇERİĞİ</b>   |
|----------------|----------------------|-------------|--------------------------|---|
| <b>2902841</b> | TURİZM VE ÇEVRE      | <b>5</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Çevre ve kirlilik, çevre ve çevresel değerler, üzerinde oluşan kirlilik, Turizm olayı ve gelişimi, Turizmin dünyada ve Türkiye’de gelişimi, Eko-Turizm Anlayışı, Turizm olgusuna çevresel yaklaşım, Turizmin çevre ile ilişkisi, Sürdürülebilir Kalkınma, Sürdürülebilir Turizm Politikası ve Planlaması, Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları ve Projeleri.  |
| <b>2902842</b> | ÜLKELER VE KÜLTÜRLER | <b>5</b>    | <b>Zorunlu</b>           | Ülkelerin coğrafi konumları, kısa tarihleri, siyasal rejimleri ve ağırlıklı olarak kültürel özellikleri anlatılacaktır. Ders konusu ülkelerin demografik ve dinsel yapıları, sinema, edebiyat, güzel sanatlar, klasik ve popüler müzik alanında sembol haline gelmiş isimleri, doğal güzellikleri, önemli mimari eserleri, gelenekleri, içki ve mutfak kültürleri ayrıntılı anlatılacaktır. Tüm AB üyesi ülkeler- AB üyesi olmayan Avrupa ülkeleri (Norveç ve İsviçre) Gelecekte Türkiye için daha fazla turistik potansiyel taşıyan Rusya, Ukrayna, İran, İsrail, Suriye vb gibi ülkeleri, dünya ekonomisinde ve siyasetinde ağırlığı olan ABD, Japonya, Çin ve Hindistan gibi ülkeleri tek tek tanıtmak olacaktır. Ülkelerin coğrafi konumları, kısa tarihleri, siyasal rejimleri ve ağırlıklı olarak kültürel özellikleri anlatılacaktır. Ders konusu ülkelerin demografik ve dinsel yapıları, sinema, edebiyat, güzel sanatlar, klasik ve popüler müzik alanında sembol haline gelmiş isimleri, doğal güzellikleri, önemli mimari eserleri, gelenekleri ayrıntılı anlatılacaktır. |

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PLANI VE İÇERİKLERİ**

|                |  |          |                |  |
|----------------|--|----------|----------------|--|
| <b>2902843</b> | MESLEKİ YABANCI DİL IV<br>(İNGİLİZCE)                      | <b>5</b> | <b>Zorunlu</b> | Bu ders Turizm sektörü ile ilgili öğrencilere çeşitli konular ile alakalı yazılar yazdırabilmeyi hedefler. Bunun yanında karşılaştırma, belirleme, paylaşma, analiz etme gibi becerileri de artırır ve öğrencilerin dinleme, konuşma, yazma ve dilbilimsel yeterlilikleri geliştirilir. Kazandıkları yeterlilikleri pekiştirmelerini ve iş alanlarında etkili kullanımını sağlar.  |
| <b>2902844</b> | PROJE  | <b>5</b> | <b>Zorunlu</b> | Dersin içeriği, bireysel olarak bir projenin oluşturulması, yürütülmesi ve gerçekleştirilmesinin sağlanmasıdır. Proje yönetimine ilişkin kavramların ve proje bileşenlerinin tanımlanması, proje çalışmasındaki görev bölümlendirmelerinin ve ilişkilerin öğrenilmesi, projede zaman ve kaynak yönetiminin uygulanması ve maliyet analizlerinin yapılarak, proje takibinin öğrenilmesi amaçlanır.  |
| <b>2902863</b> | Turizm İşletmelerinde Tüketici Hakları                     | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Konaklama işletmelerinde ayıplı mal ve hizmetler ile karşılaşılacak tüketicilerin izleyeceği yollar, Seyahat işletmelerinde tüketici hakları, Seyahat işletmelerinde ayıplı mal ve hizmetler ile karşılaşılacak tüketicilerin izleyeceği yollar.   |
| <b>2902864</b> | Turizm İşletmelerinde Yönetim Sorunları ve Çözüm Önerileri | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Turizm işletmelerinin yönetim yapıları açısından ele alındığı bu derste, öncelikle yapısal tasarımlar üzerinde durulur. Yapısal ve işlevsel bölümler incelenerek, yönetim ve örgütlenmeye ilişkin özellikleri belirlenir. Farklı hizmet üreten birimlerin yönetim biçimleri karşılaştırılır. Yönetim süreçleri ve sistemlerin işleyiş biçimleri de örnekler verilerek açıklanır.   |
| <b>2902868</b> | Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım                    | <b>5</b> | <b>Seçmeli</b> | Reklamcılıkla ilgili temel kavramları tanımak, reklam iletişim sürecini kavramak, reklam iletişiminin öğelerini kavramak, reklamın ekonomik, sosyal ve yasal yönlerini kavramak, reklam türlerini tanımak, reklamın dünyada ve türkiye’de tarihsel gelişimini öğrenmek, reklamın işlevleri kavramak, reklam araştırma metodlarını kavramak, reklam araştırma alanlarını kavramak, reklam kampanya planlaması çerçevesinde reklam amaçları ve kampanya stratejileri kavramak, reklam kampanya planlaması çerçevesinde reklam kampanya bütçesi ve temel yaklaşımlar (yaratıcı strateji) konusunu kavramak, reklam uygulamaları çerçevesinde senaryo, sinopsis, treatment, demonstrasyon, illüstrasyon çalışmalarını kavramak, reklam sonrası etkinlik ölçme yöntemlerini kavramak. |